



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

OUDERKERK AAN DE AMSTEL | PRESENTATIE en OVERHANDIGING 11 DECEMBER 2019



Programma

1. Voorstellen werkgroep coproductie
2. Opgave, kaders en proces
3. Resultaten ideeënmarkt
4. Gedeelde ambities
5. Aanbieden ambitiedocument
6. Gelegenheid tot gesprek



Opgave

Kom in coproductie tot gedeelde ambities voor de ontwikkeling van het centrum van Ouderkerk aan de Amstel

Ambitiedocument

- Overzicht gedeelde en niet-gedeelde ambities over toekomst van het centrum van betrokken Ouderkerkers: bewoners, ondernemers, ambtenaren en andere betrokkenen
- Leidraad en uitgangspunt bij maken van keuzes verdere planvorming en ontwikkeling

Proces 1/2

Randvoorwaarden

Neutraal en gelijkwaardig

Openheid over belangen

Heldere kaders

*Wens om samen te
werken*

7 mei

Startbijeenkomst werkgroep coproductie

Open proces samen bedenken en uitvoeren

20 sept

Ideeënmarkt en **samenmakenweouder-amstel.nl**

Inventariseren ideeën en meningen van alle Ouderkerkers;
bewoners, ondernemers, ambtenaren en andere betrokkenen

11 dec

Presentatie van gedeelde ambities

Proces 2/2

Doorkijk vervolg proces op hoofdlijnen

Raadsvergadering Ambitiedocument februari 2020

2019	2020	2021	2022
Ambitiedocument	Stedenbouwkundig plan	Bestemmingsplan wijzigen	Realisatie Centrumplan

Kaders

- Plangebied
- Financieel neutraal
- Bestaand beleid
o.a. beschermd dorpsgezicht



Ideeënmarkt met 3 thema's

- Toekomstbestendig & Duurzaamheid
- Functies & Beleving
- Authenticiteit & Historisch karakter



Resultaten Ideeënmarkt



Resultaten Ideeënmarkt



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Wonen

Horeca

Toerisme

Winkelaanbod

Openbare ruimte

Recreatieve sport



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Wonen

Horeca

Toerisme

Winkelaanbod

Openbare ruimte

Recreatieve sport



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Wonen

Horeca

Toerisme

Winkelaanbod

Openbare ruimte

Recreatieve sport



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Wonen

Horeca

Toerisme

Winkelaanbod

Openbare ruimte

Recreatieve sport

A word cloud featuring various retail and market-related terms in different colors and orientations. The most prominent words are 'speciaalzaken' in green, '(week)markt' in blue, and 'boerenmarkt' in red. Other words include 'ambachtelijk', 'prima_zo', 'avondmarkt', 'boetiek', 'boerenmarkt', 'streekleveranciers', 'kleinschalig', 'eko_buurtsuper', 'geen_ketens', 'foodhall', 'SRV', and 'weekmarkt'.

Wonen
Horeca
Toerisme

Winkelaanbod

Openbare ruimte
Recreatieve sport

Wording cloud terms:
eko_buurtsuper
geen_ketens
ambachtelijk
foodhall
prima_zo
avondmarkt
SRV
speciaalzaken
boetiek
(week)markt
boerenmarkt
streekleveranciers
kleinschalig

AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Wonen

Horeca

Toerisme

Winkelaanbod

Openbare ruimte

Recreatieve sport



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Wonen

Horeca

Toerisme

Winkelaanbod

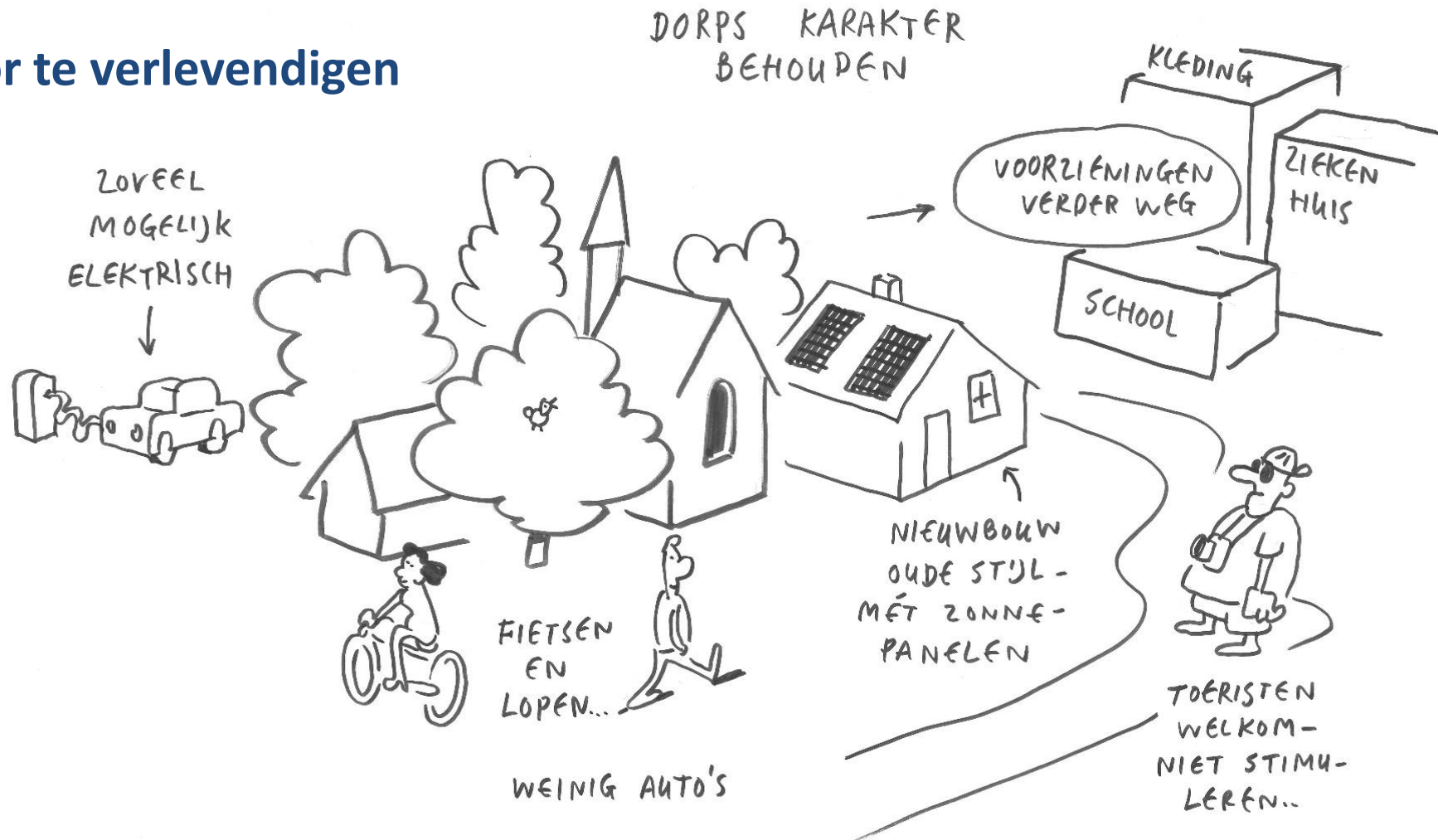
Openbare ruimte

Recreatieve sport



Gedeelde ambities

Behouden door te verlevendigen



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

Aanbieden ambitiedocument

aan de wethouders

Rineke Korrel en Axel Boomgaars



AMBITIEDOCUMENT CENTRUMPLAN

**Dank voor uw aandacht en vooral voor uw inzet en bijdrage
U kunt het volledige ambitiedocument vinden en de voortgang volgen op:
www.samenmakenweouder-amstel.nl**

Gelegenheid tot gesprek